

WORKSHOP EVENTKONZEPTION I

Neue, wirkungsvolle Eventideen entwickeln
Tag 1

10⁰⁰ Willkommen, Einführung, Agenda und Erwartungen.

Events im Wandel. Bestandsaufnahme.
Phänomene Event-Müdigkeit und nachlassende Wirkung
Konzeption zwischen Logistik und Zielorientierung.
Von Inspiration und der Qualität von Ideen.
Aus dem Teilnehmerkreis: Vorstellung Ihrer Projekte
Abstimmung: Auswahl von Events zur Konzeption durch die Gruppe

Pausen nach Bedarf.



13⁰⁰ Gemeinschaftlicher Lunch.



60

Das „ultimative“ Briefing. Was gehört hinein?
Workshop: Briefing geben/Briefing nehmen.
Präsentation mit Fragen und Feedback.

Pausen nach Bedarf.



17⁰⁰ Zusammenfassung des Tages. Vielen Dank.

WORKSHOP EVENTKONZEPTION I

Neue, wirkungsvolle Eventideen entwickeln
Tag 2

09⁰⁰ Kreativität. Was ist das eigentlich?
Kreativ sein lernen? Uns Modell zur Konzeption

Kreativitätstechniken im Überblick
Brainstorming, Brainwriting, Morphologischer Kasten und Co
(Kreativ-) Tipps & Tricks aus der Praxis.
Workshop: Brainstorming zu Ihren Projekten
Schulterblick.

Pausen nach Bedarf.



12³⁰ Je nach dem: Essen gehen oder Call a Pizza.



60

Workshop: Brainstorming zu Ihren Projekten Teil 2.
Über Suchfelder und kreative Verstärker.
Workshop: Präsentation der Konzepte.
Tipps und Tricks

Pausen nach Bedarf.



Zusammenfassung des Tages. Vielen Dank.

15³⁰ Seminarende