

# NACHHALTIGKEIT

Wie werden Events grün(er)?

## SEMINARZEITEN

Beginn 10:00 Uhr

Mittagspause 13-14 Uhr

2 x 15 min Kaffeepausen

Seminarende 17:00 Uhr

## INHALTE

### Einführung

Warum Nachhaltigkeit in der Live-Kommunikation?

Grundlagen, Begriffe, Rahmenbedingungen, 17 SDGs

Eventziele und Nachhaltigkeitsziele

Warum wir mehr messen müssen und mit welchen Tools

Kompensation – moderner Ablasshandel?

### Handlungsfelder

- Wahl des Formats
- Destination, Hotel- und Locationwahl
- Mobilität
- Technik
- Messebau / Deko / Branding
- Personal
- Catering
- Programm / Speaker / Entertainment
- Give-Aways und Beschaffung

Prozesse, Zertifizierungen und Siegel, Leitfäden und Checklisten

Tu' Gutes und sprich darüber: Kommunikation

Zusammenfassung und Ausblick