

TRENDWATCH 2023

Was bewegt die Live-Kommunikation?

AGENDA

SEMINARZEITEN

Beginn 10:00 Uhr Seminarende circa 17:00 Uhr

Mittagspause 13:00 - 14:00 Uhr

2 Kaffeepausen à 15 Minuten



INHALTE

Warum Trendwatch?

Wie „alles“ Eventmarketing beeinflusst

Event und Trends - Definitionen und Hintergründe

Megatrends, Trendcheck und „Trendinies“

Der Hype Cycle

Entwicklungen bei digitalen und hybride Event- und Messeformaten

Event-Projektmanagement – Tools und Tendenzen

Interaktion – mit und zwischen den Gästen

Digitalisierung und „Analogisierung“

Wiederentdeckung der Multisensorik

Nachhaltigkeit – jetzt aber richtig

Und was ist mit dem „Metaverse“?

Zusammenfassung und Ausblick

Feedback und Zertifikate