


WORKSHOP EVENTKONZEPTION III

Storytelling – Mit Events gute Geschichten erzählen

10 ⁰⁰	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.	15
	Storytelling: Was ist das eigentlich? Historie, ein paar Grundlagen. Erste Beispiele aus der Praxis.	75
	Pause mit Kaffee und Austausch.	 15
	Wie man einen Roten Faden spinnt. Auf der inhaltsebene. Und auf der Sinnesebene.	90
13 ⁰⁰	Mittagspause.	 90
	Dramaturgie. Vom Umgang mit Tempo, Höhen und Tiefen. Das Storytelling-Dreieck.	75
	Pause. Mehr Kaffee, mehr Austausch.	 15
	Inszenierung. Wie aus einem Erlebnis ein positives Markenerlebnis wird. Beispiele aus der Praxis.	90
17 ³⁰	Seminarende	