




TRENDWATCH 2020

Was bewegt die Live-Kommunikation?

AGENDA

10 ⁰⁰	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.	15
	Warum Trendwatch? Wie „alles“ Eventmarketing beeinflusst. Event und Trends - Definitionen und Hintergründe. Megatrends, Trendcheck und „Trendinies“. Der Hype Cycle. Trend I: Aus Interpassiv wird Interaktiv - der Gast als Akteur. Trend II: Neue Realitäten - wie Technik Grenzen aufhebt. Pausen nach Absprache. 	165
13 ⁰⁰	Lunch Break. Oder auf Deutsch: Mittagspause. Mahlzeit. 	90
	Trend III: Alles wird Event - Eventisierung und Content Hype. Trend IV: Erklärlebnisse - wie Abstraktes durch Events konkret wird.	105
	Pause. Mehr Kaffee, mehr Austausch. 	15
	Trend V: Geschichten schreiben: Was Gäste erinnern.	45
17 ³⁰	Seminarende	