

ZUSAMMEN ARBEITEN

Passende Event-Dienstleister finden, führen und vergüten

10 ⁰⁰	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.	15
	Gewerke, Agenturen, Dienstleister und Partner. Modelle der Zusammenarbeit. Wie man richtig sucht.	60
	Pause mit Kaffee und Austausch. 	15
	Die acht Auswahlkriterien. Worauf achten, wie bewerten? Fach-Präsentationen, z.B. Technik, Messebau und Medien durch renommierte externe Experten.	75
13 ⁰⁰	Gemeinsamer Lunch. 	90
	Führen & Motivieren. Teamarbeit und Kontrolle. Überblick über verschiedene Vergütungsmodelle.	60
	Die Pause am Nachmittag mit Kaffee und Gesprächen. 	15
15 ⁴⁵ – 17 ³⁰	Fach-Präsentationen z.B. Inszenierung, Moderation, Künstler. Q&A mit Experten.	95
17 ³⁰	Zusammenfassung. Noch Fragen? Vielen Dank.	15