




WORKSHOP EVENTKONZEPTION II

Mehr Event-Erfolg durch Konzepte für alle Sinne

10 ⁰⁰	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.		15
	Multisensorik: Was ist das eigentlich? Versprechen, Möglichkeiten und Einsatzgebiete. Eine klein wenig Theorie rund um die Sinne.		75
	Pause mit Kaffee und Austausch.		15
	Wie wir (Marken-) Botschaften spüren.		30
	Unsere 5 Sinne und Events. Strategien rund um das Sehen und das Hören.		45
13 ⁰⁰	Mittagspause.		90
	Wie man fühlen, riechen und schmecken auf Events wirkungsvoll adressiert.		75
	Pause. Mehr Kaffee, mehr Austausch.		15
	Wie kommt man drauf? Anleitung für die Event-Konzeption mit allen Sinne. Brainstorming: Wie multisensorische Konzeption bei Ihren aktuellen Projekten hilft.		105
17 ³⁰	Seminarende		