

WORKSHOP EVENTKONZEPTION I

Neue, wirkungsvolle Eventideen entwickeln
Tag 1

10 ⁰⁰	Willkommen, Einführung, Agenda und Erwartungen.	15
	Events im Wandel. Bestandsaufnahme. Phänomene Event-Müdigkeit und nachlassende Wirkung Konzeption zwischen Logistik und Zielorientierung. Von Inspiration und der Qualität von Ideen. Aus dem Teilnehmerkreis: Vorstellung Ihrer Projekte Abstimmung: Auswahl von Events zur Konzeption durch die Gruppe	165
	Pausen nach Bedarf. 	
13 ⁰⁰	Gemeinschaftlicher Lunch. 	90
	Das „ultimative“ Briefing. Was gehört hinein? Workshop: Briefing geben/Briefing nehmen. Präsentation mit Fragen und Feedback.	165
	Pausen nach Bedarf. 	
17 ¹⁵ – 17 ³⁰	Zusammenfassung des Tages. Vielen Dank.	15

WORKSHOP EVENTKONZEPTION I

Neue, wirkungsvolle Eventideen entwickeln
Tag 2

10 ⁰⁰	Kreativität. Was ist das eigentlich? Kreativ sein lernen? Uns Modell zur Konzeption	60
	Kreativitätstechniken im Überblick Brainstorming, Brainwriting, Morphologischer Kasten und Co (Kreativ-) Tipps & Tricks aus der Praxis. Workshop: Brainstorming zu Ihren Projekten Schulterblick.	180
	Pausen nach Bedarf. 	
13 ⁰⁰	Je nach dem: Essen gehen oder Call a Pizza. 	60
	Workshop: Brainstorming zu Ihren Projekten Teil 2. Über Suchfelder und kreative Verstärker. Workshop: Präsentation der Konzepte. Tipps und Tricks	105
	Pausen nach Bedarf. 	
	Zusammenfassung des Tages. Vielen Dank.	15
16 ⁰⁰	Seminarende	