

## ERFOLGSKONTROLLE

Wie man alltagstauglich und fundiert Eventerfolg misst

10 <sup>00</sup>	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.	15
	Ohne Ziele kein Erfolg. Kontrolle beginnt bei den Zielwirkungen.	45
	Messgrößen und Verfahren: Grundlagen der Event-Kontrolle.	45
	Pause mit Kaffee und Austausch. 	15
	Was passt wo? Die richtigen Messinstrumente für jeden Veranstaltungstyp.	60
13 <sup>00</sup>	Gemeinsamer Lunch. 	90
	Psssst. Bitte nicht stören. Kontrolle, die den Event-Ablauf nicht stört.	15
	Der Zweitnutzen: Kontrolle als interaktives Veranstaltungselement.	45
	Die Nachmittagspause. 	15
	Praxis, Praxis, Praxis. Wir lösen Fallstudien, auch aus dem Teilnehmerkreis.	105
17 <sup>30</sup>	Seminarende	