

DIGITALISIERUNG

Von analog bis hybrid - Events im digitalen Zeitalter.

10 ⁰⁰	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.	15
	Digitalisierung in der Live-Kommunikation – was verbirgt sich dahinter? Sammeln, erklären, bewerten, anwenden.	75
	Pause mit Kaffee und Austausch. 	15
	Digitalisierung in der Organisation – Apps, Microsites, Datenbanken und Projektmanagement.	75
13 ⁰⁰	Gemeinsamer Lunch. 	90
	Digitalisierung und Präsentation – Virtual Reality, Augmented Reality (VR/AR/MR), Hologramme und Mappings.	60
	Die Pause am Nachmittag mit Kaffee und Gesprächen. 	15
	Digitalisierung und Partizipation – Interaktion, Voting, Tracking, Location Based Services, Gamification.	45
	Digitalisierung und Kommunikation – „Hybrid“, Soziale Medien, 360 ° Video und mehr. Nebenwirkungen.	60
17 ³⁰	Seminarende	