

EVENTMANAGEMENT VON A-Z

Handwerkszeug für professionelle Events

AGENDA

10 ⁰⁰	Herzlich Willkommen, die Einführung und der Ablauf.	15
	Event Marketing im Wandel. Basics, Begriffe und Definitionen.	75
	Pause: Espresso? Zeit zum Austausch.	 15
	Planung I: Von Auftrag, Briefing, Inspiration Konzept und den Kosten. Dazu Partnersuche, Ausschreibung und Locations.	75
13 ⁰⁰	Lunch und Mittagspause. Mit kurzem Spaziergang?	 90
	Planung II: Caterer, Technik, Messebau, Nachhaltigkeit, Künstler, Moderatoren, Einladungen, CI, Gema, KSK und mehr.	60
	Pause und wieder Gelegenheit zum Gespräch.	 15
	Listen & Co. Drehbuch, Regieplan, Trockenlauf, Aufbau, Timings und Proben, der menschliche Faktor.	60
	Tag X. Postproduction, Abrechnung, Kontrolle, Dokumentation.	45
17 ³⁰	Seminarende	