



KOMPAKT. INTENSIV. PRAXISNAH.

DIE MASTERCLASS COACHT EVENT-MANAGER!

Sie arbeiten im Event-Management oder im Veranstaltungsmanagement? Sie konzipieren und planen Events, Tagungen, Kongresse oder Messen? Dann wissen Sie, wie schnell sich die Event-Branche verändert. Nur wer seine Qualifikation und sein Fachwissen durch Weiterbildung immer auf dem neuesten Stand hält, ist in diesem Berufsfeld erfolgreich.

Lebenslanges Lernen wird gerade für Event-Manager immer wichtiger. In Zeiten des jederzeit und überall verfügbaren Wissens geht es auch bei der Weiterbildung schon längst nicht mehr um reine Stoffvermittlung. Aktuelles Fachwissen ist die Basis, ergänzt wird sie jedoch durch die Fähigkeit Trends und Informationen einzuordnen, zu vernetzen, anzuwenden und kritisch zu hinterfragen. Genau hier setzen die praxisnahen Seminare und Workshops der Masterclass Event & Marketing an: mit breitgefächerten branchenspezifischen Seminaren in zwölf unterschiedlichen Tagesmodulen – von „Klassikern“ wie Event-Management von A-Z, Perfekte Event-Durchführung oder Event-Konzeption bis hin zu wichtigen Spezialthemen wie Compliance und Erfolgskontrolle. Ebenso gehören aktuelle Themen wie Trendwatch, Interaktive Event-Formate oder Digitalisierung und

Agiles Projekt-Management zum Fortbildungsangebot. Denn vor allem in diesen Bereichen gilt es Orientierung zu schaffen und einen kritischen Blick auf die vielen Begriffe zu haben, die durch das Branchen-Dorf getrieben werden – wie MoSoLo, Hybride Events, AR/VR, Immersion, Scrum etc. Die Referenten der Masterclass (alle Praktiker aus der Branche) legen großen Wert darauf, dass sich die Teilnehmer aktiv einbringen, miteinander diskutieren und sich austauschen. Um das zu ermöglichen, sind die Seminare auf maximal 10 Personen begrenzt. Die offene, entspannte Atmosphäre in inspirierenden Locations trägt ihr Übriges dazu bei.

Die Weiterempfehlungsquote der Masterclass liegt bei 99%. Wer sich persönlich davon überzeugen möchte – für die Frühjahrstermine sind vereinzelt noch Restplätze frei:

ÜBER DIE REFERENTEN

Das Curriculum der Masterclass wird von **Matthias Kindler** durchgeführt, der als Experte für Event-Marketing, Live-Kommunikation und Promotions in Deutschland gilt. Er gibt seine Erfahrung als Marketing-Experte, Event-Agenturinhaber und hochdekoriertes Kreativer und Strategie auf Symposien, Seminaren und Vorträgen weiter.

Ihm zur Seite steht sein langjähriger Geschäftspartner **Tobias Wannieck**. Zusammen haben die beiden rund 700 Events konzipiert und gehören mit 50 Kreativpreisen zu den Wegbereitern modernen Event-Managements. Wannieck, der breite Erfahrung auf Kunden-, Medien- und Agenturseite gesammelt hat, ist zusätzlich Experte für Event- und Projekt-Management.

Prof. Dr. Hans Rück bringt seine Expertise zu den Themen Erfolgskontrolle und Event sowie Compliance und Live-Kommunikation in die Masterclass ein. Rück ist Dekan an der Hochschule Worms und einer der profiliertesten Wissenschaftler, der die Brücke zwischen Theorie und Praxis in Event-Marketing schlägt.

DIE NÄCHSTEN THEMEN & TERMINE IM ÜBERBLICK:

EVENT-MANAGEMENT VON A-Z

Handwerkszeug für professionelle Events
18. MÄRZ 2019, FRANKFURT

ERFOLGSKONTROLLE

Wie man alltagstauglich Event-Erfolg misst!
18. MÄRZ 2019, FRANKFURT

COMPLIANCE

Events, Incentives, Konferenzen rechtssicher gestalten
19. MÄRZ 2019, FRANKFURT

**Alle Themen und Termine unter
www.masterclass-event.de**