



Die MasterClass expandiert thematisch, geographisch, personell

8. April 2014 | Von [aw](#) | Kategorie: [Bildung & Wissen](#), [News](#)

Mehr Düsseldorf, mehr Referenten, mehr Themen als jeder andere Anbieter.

MASTERCLASS EVENT & MARKETING

BY MATTHIAS KINDLER

Die MasterClass Event & Marketing bietet eine Reihe von relevanten Themen, die ein Eventmanager nirgendwo anders lernen kann. „Eventkontrolle“, „Bestleistung während des

Events“, „Mit Events Awards gewinnen“ oder „Team Up“ – ein Seminar, das sich ausschließlich mit dem Finden der richtigen Dienstleister, deren Steuerung und Vergütung beschäftigt.

Elf verschiedene Themen für professionelle Eventmanager bietet das Seminarangebot von Matthias Kindler an fast 20 Terminen in 2014.

Ab sofort auch in Düsseldorf, um den in NRW zahlreich vertretenen Konzernen und Agenturen den Weg in die MasterClass weiter zu erleichtern. (Apropos, fast 30 % der Teilnehmer kommen mittlerweile aus Agenturen. Tendenz steigend.)

Das schafft niemand allein, daher haben sich die Seminarleiter Matthias Kindler und Tobias Wannick weitere prominente, renommierte Hilfe geholt. Wolf Rübner, Branchen-Urgestein, Berater und ehemaliges GF-Mitglied der Kogag unterrichtet ab sofort Projektmanagement Event. Und Prof. Dr. Hans Rück, Dekan der FH Worms, erweitert sein Angebot und bietet in der MasterClass jetzt 2 Themen an: Compliance und Erfolgskontrolle.