



MasterClass Event-Marketing by Matthias Kindler

Zeitgemäßes Know-how für Event-Profis von Branchen-Koryphäen

Die Anforderungen an Event-Verantwortliche in Unternehmen verändern sich rasend schnell. Heute wird von ihnen und ihren Veranstaltungen deutlich mehr erwartet als noch vor ein paar Jahren. Theoretischen Support dafür will die neue MasterClass Event Marketing by Matthias Kindler nun liefern.

Matthias Kindler gehört zu den profiliertesten Experten für Event Marketing, Live-Kommunikation und Promotions in Deutschland. Der international über 40-fach ausgezeichnete Event-Profi und langjährige ADC-Vorstand ist einer der erfahrensten Referenten und Seminarleiter Deutschlands im Bereich Event Marketing.

Über 1.300 Event-Verantwortliche haben von ihm geleitete Seminare erfolgreich absolviert, einige Hundert sind bereits mehrfach von ihm geschult worden. Alles Wissenswerte unter www.matthiaskindler.com und www.thecompanies.de.

Kompakte, monothematische Intensiv-Trainings zu Themen, die Event-Managern unter den Nägeln brennen. In einzeln buchbaren Modulen von Branchen-Koryphäen serviert und beliebig kombinierbar. Und zwar direkt dort, wo seit 16 Jahren wirkungsvolle und hochdekorierte Events konzipiert werden – in den Räumen einer der kreativsten Agenturen des Landes.

Das Kursprogramm startet im März 2011 mit den Themen „Fundamente der Event-Organisation“, „Trendwatch 2011/12“ und „Mehr erreichen mit Events“. Themen für die 2. Staffel im Juni sind „On Location – der Event Manager während der Produktion“ sowie „Teamwork – Arbeiten mit Agenturen“. Im Laufe des Jahres folgen dann „Do it yourself – kreative Konzepte entwickeln“ sowie „Storytelling“ und „Multisensorische Events“.

Neben den ADC-Mitgliedern Matthias Kindler, Tobias Wannick und Stefan Schäfer-Mehdi sind u.a. dabei: Sabine Grothues, ehemalige Leiterin Interne Kommunikation der Deutschen Bank Private & Business Clients, die die Kundensicht nachvollziehen kann, Olaf Hartmann, hochdekoriertes Spezialist für haptische Werbemedien und Multisensorik von Touchmore, Catering-Koryphäe Ulrich Dahmann (ex Do&Co, jetzt Dahmann Catering) und einer der führenden Experten für Event-Risiken, Christian Raith (erpam).

Die preislich attraktiven Module dauern jeweils einen Tag und finden in München statt. Alle Informationen finden Sie unter www.masterclass-event.de

4 Fragen an Matthias Kindler

events: Noch ein Event-Weiterbildungsangebot. Wer braucht das?

Kindler: Viele. Die altbekannten Seminarveranstalter bieten Hunderte von Themen an, im Prinzip alles was kommerziellen Erfolg verspricht. Den jeweiligen Markt und den dort herrschenden Bildungsbedarf kennen sie jedoch in den seltensten Fällen. Genau das ist anders bei uns. Wir kennen das Event-Business und die Nöte der Event Manager aus eigener Erfahrung. Wir können also zeit- und marktnah agieren und die Themen anbieten, die aktuell unter den Nägeln brennen.

events: Weitere Unterscheidungsmerkmale?

Kindler: Nun, Event-Seminare müssen anders ablaufen als SAP-Schulungen. Es ist absurd, im Dreisternehotel am Stadtrand bei schlechtem Filterkaffee über die Inszenierung von Erlebnissen zu reden. Wir machen – wie auch bei unseren Konzepten – alles etwas anders. Wir holen die Seminarteilnehmer an den Tatort, dahin wo es seit 16 Jahren passiert, zu uns, in die Räume einer Kreativagentur. Sie ahnen den Unterschied. Und Bionade oder abends ein Spritz sind allemal leckerer als der Saft aus dem „Erfrischungsron-

dell“. Und Verpflegung von Top Caterern wie Dahmann oder ein Besuch bei Käfer ist am Ende auch etwas erfreulicher als das übliche Hotel Buffet.

events: Dennoch bieten Sie ihre Seminare relativ günstig an. Warum?

Kindler: Die klassischen Anbieter haben horrendes Marketingkosten. Da werden potentielle Interessenten mit Zehntausenden von Flyern bombardiert. Alles in der Hoffnung, dass man mit der Schrotflinte irgendwo dann doch einen erwischt. Das brauchen wir nicht – und die Ersparnis geben wir gerne an unsere Teilnehmer weiter.

events: Wie ist die Bandbreite der Themen?

Kindler: Natürlich von den für Event-Einsteiger bis zu „Alte Hasen“-Themen. Und mit ganz neuen Gebieten: Wie wird man als Event Manager eigentlich auf dem Event noch besser? Wie funktionieren Multisensorische Events, wie Storytelling? Wie findet man die richtige Agentur, wie steuert man sie, was darf sie kosten? Interessant wird sicher auch unser ganztägiger Trendwatch – wo geht die Reise hin?



MARITIM à la carte

Die MARITIM Hotels erwarten Sie in Deutschland an mehr als 30 Standorten mit professionellem Service, modernster Ausstattung und vielfältigen Tagungsmöglichkeiten in stets zentraler Lage.

Profitieren Sie von unserer neuen Tagungspauschale „MARITIM à la carte“:

Bereitstellungskosten und Raummiete eines geeigneten Tagungsraumes; 1 Beamer, 1 Flipchart und 1 Leinwand im Tagungsraum; 2 Kaffeepausen mit Kaffee und Tee; 1 Tagungsgetränk 0,2l bzw. 0,25l am Vormittag; 3-Gang-Menü oder Lunchbuffet; 1 Tagungsgetränk 0,2l bzw. 0,25l am Nachmittag

ab 46 € pro Person bei Veranstaltungen ab 10 Personen

Durch zubuchbare Bausteine können Sie Ihre Veranstaltung ganz individuell gestalten.

Unser MARITIM Service Center Verkauf berät Sie gern.

MARITIM Service Center Verkauf · Külpsstraße 2 · 64293 Darmstadt
Telefon 06151 905-740 · Fax 06151 905-705 · meeting.ksc@maritim.de · www.maritim.de

