










DIGITALISIERUNG

Von hybrid bis digital. Events im digitalen Zeitalter.

AGENDA

10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.		15
10 ¹⁵ – 11 ³⁰	Digitalisierung – sammeln, erklären, bewerten, anwenden.		75
11 ³⁰ – 11 ⁴⁵	Pause mit Kaffee und Austausch.		15
11 ⁴⁵ – 13 ⁰⁰	Organisation – Apps & Co.		75
13 ⁰⁰ – 14 ³⁰	Gemeinsamer Lunch.		90
14 ³⁰ – 15 ³⁰	Präsentation – Virtual Reality, Augmented Reality, Multisensorik & Co.		60
15 ³⁰ – 15 ⁴⁵	Die Pause am Nachmittag mit Kaffee und Gesprächen.		15
15 ⁴⁵ – 16 ³⁰	Partizipation – Interaktion, Voting, Tracking, Location Based Services, Gamification.		45
16 ³⁰ – 17 ³⁰	Content-Verbreitung – über welche Kanäle und mit welchem Mehrwert? Eventuelle Nebenwirkungen.		60