









WORKSHOP EVENTKONZEPTION II

Mehr Erfolg durch gezielte Ansprache aller Sinne

10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.		15
10 ¹⁵ – 11 ³⁰	Multisensorik: Was ist das eigentlich? Ist das neu, alt, gut? Versprechen, Möglichkeiten und Einsatzgebiete. Etwas Theorie rund um die Sinne.		75
11 ³⁰ – 11 ⁴⁵	Pause mit Kaffee und Austausch.		15
11 ⁴⁵ – 13 ⁰⁰	Wie wir (Marken-) Botschaften spüren.		75
13 ⁰⁰ – 14 ³⁰	Lunch Break. Oder auf Deutsch: Mittagspause. Mahlzeit.		90
14 ³⁰ – 15 ³⁰	Unsere 5 Sinne und Events. Einer nach dem andern. Und viele Beispiele.		75
15 ³⁰ – 15 ⁴⁵	Pause. Mehr Kaffee, mehr Austausch.		15
15 ⁴⁵ – 17 ³⁰	Wie kommt man drauf? Anleitung für die Event-Konzeption mit allen Sinne. Brainstorming: Wie multisensorische Konzeption bei Ihren aktuellen Projekten hilft.		105