

TRENDWATCH 2017/2018

Neues in der Live-Kommunikation

10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Guten Morgen, das Kennenlernen, die Agenda, die Logistik.		15
10 ¹⁵ – 13 ⁰⁰	Content erzeugt Wirkung. Ziel statt Zirkus Geschichten erzählen Events für alle Sinne		165
	Pausen nach Absprache.		
13 ⁰⁰ – 14 ³⁰	Lunch Break. Oder auf Deutsch: Mittagspause. Mahlzeit.		90
14 ³⁰ – 15 ³⁰	Technik sprengt all Grenzen. Technik machts möglich Technik verbindet		75
15 ³⁰ – 15 ⁴⁵	Pause. Mehr Kaffee, mehr Austausch.		15
15 ⁴⁵ – 17 ³⁰	Alles wird Event. Eventisierung des Alltags Erlebnisse für Millionen Sensationelle Konzepte		90