










THE NEXT LEVEL

Wie Sie mit Ihren Events mehr erreichen

10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Willkommen, Einführung, Ablauf und Erwartungen.		15
10 ¹⁵ – 11 ³⁰	Wie Event-Müdigkeit entsteht und wie man sie überkommt. Rezepte für wirkungsvolle Events.		75
11 ³⁰ – 11 ⁴⁵	Kaffee? Kaltgetränke? Zeit für Pause und Gespräche.		15
11 ⁴⁵ – 13 ⁰⁰	Von Anlässen zu Zielen. Kommunikationsaufgaben für Events.		75
13 ⁰⁰ – 14 ³⁰	Gemeinsamer Lunch.		90
14 ³⁰ – 15 ³⁰	Zielgruppe 2.0 – Erwartungen, Erfahrungen & Einstellungen.		60
15 ³⁰ – 16 ³⁰	Die allmächtigen Acht: Von Ziel und Zielgruppe, zu Ideen, Inszenierung, Dramaturgie und Markenbezug ...		60
16 ³⁰ – 16 ⁴⁵	Die Pause am Nachmittag.		15
16 ⁴⁵ – 17 ³⁰	Die allmächtigen Acht: ... zu Maßarbeit und Erfolgskontrolle.		45