



EVENTMANAGEMENT VON A-Z

Handwerkszeug für professionelle Events

10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Herzlich Willkommen, die Einführung und der Ablauf.		15
10 ¹⁵ – 11 ³⁰	Event Marketing im Wandel. Basics, Begriffe und Definitionen.		75
11 ³⁰ – 11 ⁴⁵	Pause: Espresso? Zeit zum Austausch.		15
11 ⁴⁵ – 13 ⁰⁰	Planung I: Von Auftrag, Briefing, Inspiration Konzept und den Kosten. Dazu Partnersuche, Ausschreibung und Locations.		75
13 ⁰⁰ – 14 ³⁰	Lunch und Mittagspause. Mit kurzem Spaziergang?		90
14 ³⁰ – 15 ³⁰	Planung II: Caterer, Technik, Messebau, Nachhaltigkeit, Künstler, Moderatoren, Einladungen, CI, Gema, KSK und mehr.		60
15 ³⁰ – 15 ⁴⁵	Pause und wieder Gelegenheit zum Gespräch.		15
15 ⁴⁵ – 16 ⁴⁵	Listen & Co. Drehbuch, Regieplan, Trockenlauf, Aufbau, Timings und Proben, der menschliche Faktor.		60
16 ⁴⁵ – 17 ³⁰	Tag X. Postproduction, Abrechnung, Kontrolle, Dokumentation.		45