








WORKSHOP EVENTKONZEPTION I

Neue, wirkungsvolle Eventideen entwickeln

Tag 1








10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	Willkommen, Einführung, Agenda und Erwartungen.		15
10 ¹⁵ – 13 ⁰⁰	Events im Wandel. Event-Müdigkeit und wenig Wirkung. Von Inspiration und guten (und nicht so guten) Ideen. Ihr Auftritt: Welche Projekte bearbeiten wir?		165
	Pausen nach Bedarf.		
13 ⁰⁰ – 14 ³⁰	Gemeinschaftlicher Lunch.		90
14 ³⁰ – 17 ¹⁵	Das ultimative Briefing. Was gehört hinein? Workshop: Briefing geben/Briefing nehmen. Präsentation mit Fragen und Feedback.		165
	Pausen nach Bedarf.		
17 ¹⁵ – 17 ³⁰	Zusammenfassung des Tages. Vielen Dank.		15

AGENDA

WORKSHOP EVENTKONZEPTION I

Neue, wirkungsvolle Eventideen entwickeln

Tag 2

09 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	Kreativität. Was ist das eigentlich? Kreativ sein lernen?		60
10 ⁰⁰ – 13 ⁰⁰	Kreativitätstechniken. Tipps & Tricks. Das Handwerkszeug. Workshop: Brainstorming 1. Schulterblick.		180
	Pausen nach Bedarf.		
13 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	Je nach dem: Essen gehen oder Call a Pizza.		60
14 ⁰⁰ – 15 ⁴⁵	Workshop: Brainstorming 2. Workshop: Präsentation.		105
	Pausen nach Bedarf.		
15 ⁴⁵ – 16 ⁰⁰	Zusammenfassung des Tages. Vielen Dank.		15

AGENDA